

the DRILL ザ・ドリル

01
2019.4
無料版

経営にデザイン思考をプラス！ 小さな会社の経営者の参考書

- 高田昇浩の本棚から
- 人生を変えた一歩踏み出す勇気という言葉
- 教えてのりさん！マーケティング1問1答

創刊したはいいけど
ニュースレターで
いったい何を伝えるの？



「価格」ではなく
「価値と魅力」で選ばれる戦略づくり

このニュースレターは、高田昇浩または株式会社ゼクスデザインの大切なお客さまおよび、ご縁をいただいた、一部の方だけにお送りしています。

高田昇浩の本棚から

デザイン思考が世界を変える

著者：Tim Brown 千葉 敏生（翻訳）

内容紹介

デザイン思考という、一般的によくわからない考え方を解説した本です（笑）
デザイン思考は、商品・サービス中心ではなく、それを使う人間を中心に考えます。
つまり人間の本质そのものを観察で判断する能力。パターンを見分ける能力。機能性
だけでなく感情的な価値をも持つアイデアを生み出す能力。それらを使って「新しい
価値」を創造するのがデザイン思考です。
単に「機能」を提供するのではなく、快適な「体験」「感動」「共感」を提供するという視
点からサービスや商品をデザインするという、ぼくの原点がここにあります。



人生を変えた
一歩踏み出す
勇気という言葉

新しいことに
挑戦するとき編

チャレンジして失敗を恐れるよりも
何もしないことを恐れる。

本田宗一郎

人間の脳は失敗を恐れてしまうと、一気に萎縮してしまいます。萎縮した脳では、潜在能力を引き出すどころか、本来持っている力さえも出し切れません。
ぶっちゃけ、いちいち失敗にビビっていたら、あたらしいチャレンジなんかできません。チャレンジさえしないなら、当然そこから何かを得ることはできませんよね。
本当の失敗とは「何もしないこと」なのです。チャレンジした結果、例え思ったような成果を得られなかったとしても、それは「うまくいかない事例」を得た、という成功です。
失敗をひとつの検証の結果として受け入れ、それをもとに新たな仮説を立てて、そしてまたチャレンジしていくことが大事です。折れない心がドリルになるんです！

編集後記

記念すべきニュースレター第一号、いかがでしたか？
最後まで読んでくれて、どうもありがとうございました。実はこれをよんでる方の中にも「実は高田が何をしてるかわかってないんだよね…」というひともいると思います。というか確実にいますね（笑）
ぼくのことをホームページ屋とってる人もいるでしょうし、コンサルタント？セミナー講師？チラシをつくるひと？いろいろな見え方があると思います。この際なのでハッキリさせておきましょうね。
ぼくはデザイナーです。…といってもチラシやホームページを作るだけのデ

ザイナーではなく、売れるビジネスモデル、経営戦略もデザインする、コンサル
タントとデザイナーのハイブリッドです。
あまりこういう人はいないですよね？ぜひ、高田をご活用くださいね。
さて、「ザ・ドリル 創刊号」はいかがでしたか？
経営者として歩み始めたばかりのひと、長いこと経営を続けてきて、つぎ
の打ち手に行き詰まっているひと、この「ザ・ドリル」を読み続けていけば、
かならずあなたが今やるべき事がわかります。
確実にあなたの暗闇をぶちこわすドリルになることをお約束します。

ゼクスデザイン ニュースレター

the DRILL 01

- 発行：株式会社ゼクスデザイン
- 所在地：〒367-0044 埼玉県本庄市見福3-8-2
- 連絡先：TEL.0495-71-4100 FAX.0495-71-7400

<https://www.xthdesign.co.jp>

●発行責任者：高田昇浩

小さな会社の軍師・参謀というスタンスで、デザインを経営戦略に生かしたブランド構築、販促プランニングを得意としている。
売れるビジネスモデルの構築、売上げに直結する販促物の制作、2つの意味をもつ「経営戦略デザイナー」。
企業に必要な【戦略構築】【デザイン制作】【情報発信】【集客】まで一貫してサポートを行う。
経営者のパートナーとして活動する以外にも、各種団体研修や企業研修などで、ブランド構築や、販売促進戦略、ブランディング担当者の育成などをテーマとした講師活動も行っている。
実践ビジネススクール「ザ・ドリル」を主催。



創刊したはいいけど ニユースレターで

いつたい何を伝えるの??



こんにちは
編集者の高田昇洋です

いつもお仕事でお話しさせていただいてる方も、まだ直接ほくを知らない方も、あらためてよろしくお願ひします。

ほくのニユースレター、記念すべき第一号を読んでくれてどうもありがとうございます。本当にうれしです。また、同時に「おめでとう」「一言ください」。

なぜか「それはこのニユースレターはあなたがビジネスで突き抜けるためのものだからです」。

スマホをひらけば、あなたに必要な情報も、いらぬ情報も、毎日否応なしに飛び込んできます。

もっともらしい情報や、胡散いかわかりながらも「ちょっと気になる」としてしまつ情報もたくさんある。その中で何が真実で、何がウソなの

か見極めるのが本当に難しくなつてきます。

経営者であるあなたにとっての「真実」とはなんでしょうか？

世のため人のため。志のため。困っている人の力になりたい。お客さまの笑顔のため。いろいろと大義はあると思います。

でも経営者の「真実」は売上げを上げることです。その真実を手にするためにあなたが選ぶ選択は、ぶたにひびくことです。

「うは、自分の信念を貫いて、どこまでも黒直に目標を目指す道」。

「うは、とにかく大きくアテンでもなんでも今日の客を見つけ、ガンガン売っていく道」。

手取り早いのはもちろん後者です。いますぐお金を稼ぎたい人はそちらの道を進んでください。そしてこのニユースレターなんか「箱に捨てちゃって、ネットと

かで、稼げる系の情報とかを探してくださね。

じゃあ、誰のためのニユースレターか？

お客さまと想いを分かち合い、お客さまに寄り添い、お客さまから「うはありがとう」と言ってもらいながら売上げをあげていきたい。そんな人にこそ、このニユースレターは読んでいただきたいと思つています。

なぜなら、ほくはそういう人間性の高い経営者だけお付き合い、いっしょに成功していきたいと思つているからです。

世の中にはたくさん「アドバイザー」がいます。本当にクライアントに寄り添いアドバイスをするひともいれば、得ても知れない「なんちゃらコンサルタンツ」みたいなものもたくさんいます。

問題とした暗闇に
風穴を開けるパワー

経過とともに、ふと自分のやってきたことを振り返ってみると、同じ場所に戻って来ているようにも自分のステージは一段上がっていることに気づきました。

それを何度も何度も繰り返していくと、同じ場所に戻りながらも、どんどん研ぎ澄まされ、どんどん尖っていることに気づきました。

自分の歩んできた軌跡は螺旋のようにならぬ場所に戻りながらも1段2段と上のステージが上がっているのがわかります。

まさにその自分の歩んできた人生の奇跡はドリルなのです。

そんな中で、デザイナーという立場で「売上げに直結する営業ツールを制作」しながら、お客さまが成果を出すための「経営戦略をアドバイスする」人は、ほくの知る限りほとんどいません。

売上げを作るための戦略づくり(経営戦略)から、武器づくり(広告宣伝・集客)までを一貫してサポートするほくが教える真実。それがこの「ザ・ドリル」です。

なんでドリルなのか？

このニユースレターのタイトルにもなっている「ザ・ドリル」。

ほくもこれまで売上げを上げるために、いろいろなことに挑戦し、高額のセミナーや講座でいろいろなことを学び、たくさんのお金をやってきました。けれども、それらがすべてすぐに成果につながったわけではありません。

いろいろやってみるけど、うまくいかない。行動してみても成果につながらない。何度も何度もやってはやり直しの繰り返し。いつまでも同じところをぐるぐるしているような感覚でした。

特に心が折れそうになったり、

今後、弊社ゼクステンデザインの全事業は「このザ・ドリル」というブランドネームのもとにサービス展開をしていきます。

その一部を紹介すると、6ヶ月間で売れるビジネスモデルを構築するグループコンサルティンク「ザ・ドリル」

1年間あなたの軍師となり、経営計画と一緒に作り、実践活動を通じて売上げアップをフルサポートする「ザ・ドリル」

そして、抱えている問題課題を明確にし、今やるべき打ち手を明確にするための単発コンサルティン

教えてのりさん！ マーケティング1問1答

そもそも
マーケティングって
なんですか？

A マーケティングを
実践する会社が
増えてきていま

すが、実はマーケティングで一番難しいのは、「マーケティングの定義」です。

「コトラーもドラッカーも独自のマーケティングの定義を書いているので、いろいろなコンサルタンツが、それになぞられてセミナーなどを開催していますが、どれも「なるほど」と腹に落ちるかと言えは、ちよつと疑問です。そこでほくはマーケティングをこう伝えています。

マーケティングとは、
売れる仕組み作りと、顧客と
接触するすべての行為

もちろん商品の品質を研くのも大事ですが、お客さんがいなければ始まりません。いかに来店してもらうか？いかによるこんで買ってもらったか？という仕組み作りが最重要です。

「ザ・ドリル」1 Dayセッションです。

今の不安をぶちこわし、未来に風穴をあけるために役立つあなたのステージに合ったコンテンツをご用意できました。

あなたに寄り添い、想いを分かち合い、ともに豊かになってく準備は万全です。

またホームページなので紹介もしていきますので、興味があったら「ご覧くださいね」。

ともあれ、勢いでスタートしてしまつたニユースレター「ザ・ドリル」。次号もお楽しみに！

今月のセミナー開催

「価格」ではなく 「価値と魅力」で選ばれる 戦略づくりセミナー

～小さな会社に「ブランド」を生み出す技術～

- 開催：4月19日(金) 13:30～16:30
- 定員：10名(1社3名までご参加いただけます)
- 参加費：30,000円のところ→特別5,000円(税別)

こんな方にオススメのセミナーです。

- 日々真面目に技術を磨いているのに、お客さまにその良さが伝えられていない…
- 他とは違う、こだわった商品なのに「差別化」ができてなくて、価格競争に巻き込まれている…
- 1回でも使ってもらえばリピートしてもらえる自信があるが、その「1回目」が増えない…
- 自社商品のブランディングをしたいが、何から手をつけたいかわからない…

「小さな会社のブランドづくりに、絶対に必要なもの」をお伝えします。強いブランドを持った会社には、必ず「ブレない軸」が存在します。この「軸」こそが会社にブランドを生み出し、その力を強くしていくのです。小さな会社で無理なく実践でき、ブランド構築のみならず、経営変革に大きな影響を与える「ミッションのつくり方」をお届けします。

お早めにこちらからお席を確保してください

xthdesign.co.jp/strategy-seminar

ザ・ドリル 1Day セッション

無料相談受付中！ 毎月限定3社

この【1DAYセッション】では、現状の悩みや問題点、今後の展望などをヒヤリングします。具体的に「どうなりたいのか?」を明らかにし、そのために「何をやるのか?」を明確にします。ぜひ活用ください! お申し込みはこちら→

